

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТЕПЛОВУЮ ЭНЕРГИЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

Проблемы ценообразования на тепловую энергию актуальны для всех предприятий топливно-энергетического комплекса России. Применимость решений проблем рассмотрены нами на примере Московского рынка теплоснабжения.

Ценообразование на тепловую энергию можно рассматривать с трех сторон: со стороны производителя теплоэнергии; со стороны покупателя теплоэнергии (предприятия, население); со стороны регулирующих органов (региональные энергетические комиссии, федеральная служба по тарифам). Цели у первых двух сторон прямо противоположны – производитель стремится установить такой тариф на теплоэнергию, при котором он получил бы наибольшую прибыль, а покупатель желает затратить как можно меньше средств при покупке теплоэнергии. Тепловая энергия является специфическим продуктом, который нельзя купить в магазине или у различных генерирующих компаний. Тепловая энергия является продуктом компаний естественных монополий, отсюда следует отсутствие конкуренции на рынке генерации и сбыта теплоэнергии и, соответственно, невозможность выбора у конечного потребителя. В связи с этим подавляющее большинство генерирующих компаний преднамеренно устанавливают завышенные тарифы на тепловую энергию, а покупателям не остается ничего иного, как покупать теплоэнергию по завышенной цене. В целях совершенствования системы ценообразования на тепловую энергию нами предложены следующие мероприятия:

1. Реконструкция тепловых сетей. Поскольку теплосети в России уже давно исчерпали свой срок службы, по подсчетам специалистов ОАО «МОЭК» при реконструкции каждый год 280 км сетей достигается экономия финансов в размере 1,4 млрд. р.

2. Реконструкция генерирующих объектов. Основные фонды генерирующих компаний также как и теплосети выработали свой ресурс, они неэкономно расходуют топливо и часто выходят из строя, что негативно сказывается на стоимости теплоэнергии.

3. На Московском рынке теплоснабжения производство теплоэнергии ведется как на котельных, так и на ТЭЦ, причем существует избыток предложения теплоэнергии. Согласно расчетам экспертов, производство теплоэнергии на ТЭЦ примерно на 30–40% дешевле, чем в котельной.

4. Совершенствование правового регулирования. Известны случаи, когда на Московском рынке теплоснабжения ущемлялись интересы компании ОАО «Мосэнерго» и населению продавали теплоэнергию от более «дорогого» поставщика.

5. Введение двухставочного тарифа на теплоэнергию.

Е. Усольцева, В.И. Накарякова

Российский государственный профессионально-педагогический университет

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В современных условиях повышение эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятия на рынке. Австрийский экономист Й. Шумпетер является основоположником теории инноваций. Он рассматривал инновацию (техническую) как средство предпринимателя для получения прибыли и обосновал, что "динамичный предприниматель" является источником конъюнктурных колебаний. Анализируя причины этих колебаний, Й. Шумпетер, впервые в экономической науке, выделил и дал характеристику "новых комбинаций изменений в развитии". П.Ф. Дракер инновацию определяет как особый инструмент предпринимателей, средство, с помощью которого они используют изменения как шанс осуществить новый вид бизнеса или услуг. Определение П.Ф. Дракера, на наш взгляд, более полно отражает суть классического определения Й. Шумпетера, одновременно подчеркивая необходимость практической реализации нового товара и значение предпринимательского фактора в качестве условия эффективности развития производства. Большинство исследователей уделяют наибольшее внимание технологическим инновациям, являющимся прямой характеристикой интенсивности развития производства. К ним относят